



# Kettőről egyre

## Elsők között kettes személyi számmal



**Projekt akroníma:** Kettőről egyre

**A projekt címe:** Elsők között kettes személyi számmal

**A program támogatója:** Apertus Közalapítvány

**Szerződés száma:** K1146/2001

**Teljes költségvetés:** 11 700 000 Ft

**Anyagi támogatás:** 10 000 000 Ft

**Az ÉMRTK-nak jutó támogatás:** 6 310 000 Ft

### Konzorcium:

- Miskolci Egyetem, Észak-magyarországi Regionális Távoktatási Központ
- Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kereskedelmi és Iparkamara - BOKIK
- Progresszió Bt.

### Célkitűzések:

A projekt célja, hogy nem akkreditált, személyiség- és készségfejlesztő kurzust állítsunk össze női vállalkozók számára, azzal a céllal, hogy hatékonyabban végezzék munkájukat és eredményesebb, sikeresebb vezetőkké válhassanak. A képzés terjedelmét illetően a kurzus 30 ekvivalens órának megfelelő önálló tanulásra és 10 óra hagyományos, face-to-face tréningre épült. A tananyag elérhető volt a Weben és hallgatóinkat ösztönöztük a legkorszerűbb elektronikus kommunikációs eszközök és lehetőségek alkalmazására: a kurzus anyaga CD-n, illetve nyomtatható elektronikus formában is rendelkezésre állt. A kurzust tanfolyami jelleggel indítottuk, terjesztését az Országos Regionális Távoktatási Hálózaton keresztül történt. A kurzus célja volt, hogy a nők könnyebben megállják a helyüket a vezetői pozíciókban és sikertörténeteik hozzájáruljanak a téves előítéletek lebontásához. Ugyanakkor szakítani kellett azzal a sztereotípiával is, hogy egy nőnek csak "férfias" magatartással lehet sikereket elérni.

### A kurzus jellemzői:

A kurzus a vállalászási ismerethez kapcsolódó témakörök elektronikus távoktatási tananyagfejlesztésének része, amelyben az alábbi modulokat terveztük:

- Önmenedzselés
- Időmenedzselés
- Konfliktusmenedzsment
- Viselkedéskultúra

A távoktatási tananyag az alábbi elemekből állt:

- Írott tananyag nyomtatva, lefűzhető füzetek formájában, Weben (html) illetve letölthető formában (pdf,ppt) és CD-n - modulonként 30 - 40 nyomtatott oldalnak megfelelő terjedelemben, linkekkel és fogalomtárral kibővíve
- Tesztgyűjtemény és feladatok a Weben és nyomtatott formában - modulonként 15-20 kérdés
- Videofilmek CD-n és video kazettán, összesen kb. 20-25 percben
  - szituációk illusztrációként és feladatokhoz kapcsolódóan,
  - összefüggő, rövid előadások sorozata.

### Célcsoport:

Női vezetők és vállalkozók, akik a távoktatás optimális célcsoportjának tekintendők, az időbeli rugalmasság fokozott igénye miatt. A távoktatásban történő képzés hozzásegítheti a résztvevőket az információs társadalomba való beintegrálódáshoz is. A távoktatási programban résztvevők az esettanulmányok, videó-illusztrációk révén, továbbá a csoportfeladatok keretében megismerhetik a női vezetéssel kapcsolatos specifikus problémákat.